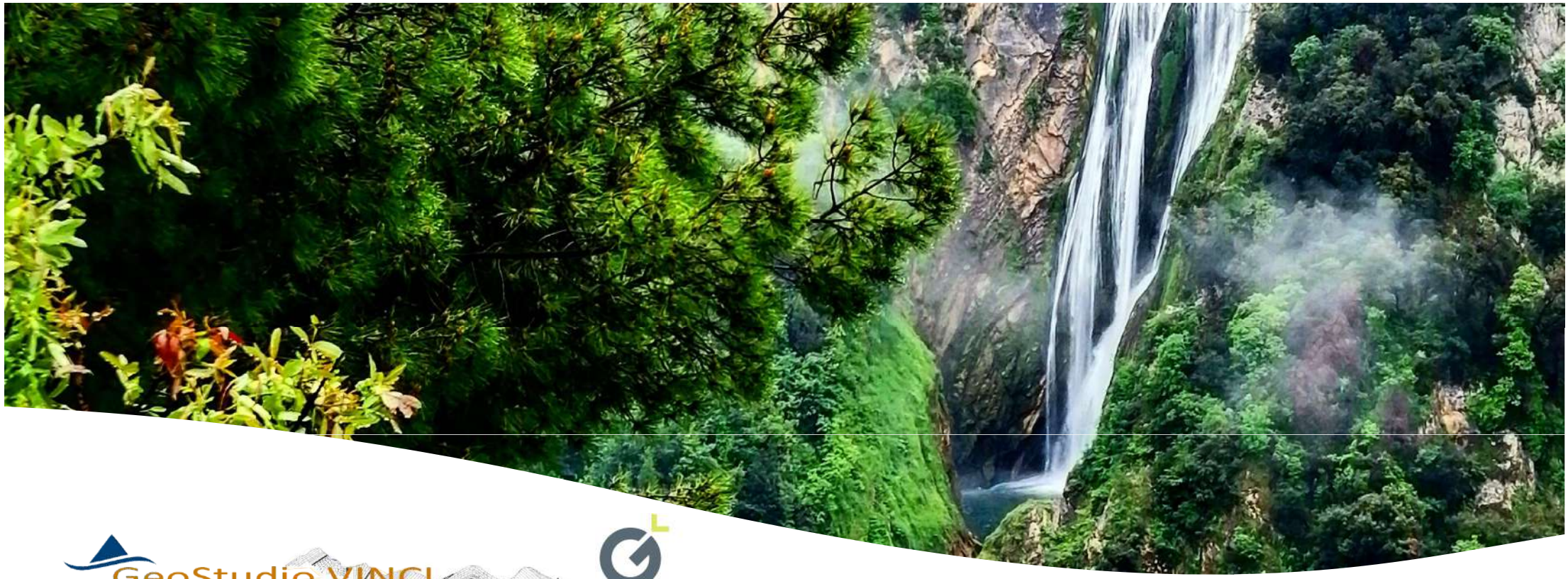


GeoStudio VINCI
IDROGEOLOGIA APPLICATA

ORDINE DEI GEOLOGI DEL LAZIO

Geoturismo tra presente e futuro

Un concreto strumento di pianificazione, conservazione e gestione del territorio e delle sue risorse naturali.

ROMA TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Marco Vinci

GEOLOGO

Laureato in Geologia nel 1998 presso l'Università di Roma La Sapienza, con una tesi in Idrogeologia .

Abilitato alla professione di geologo è iscritto all'Ordine dei Geologi del Lazio dal 2000.

Esercito la libera professione come consulente tecnico nel settore della geotermia e dell'idrogeologia applicata.

Ho collaborato con diverse testate giornalistiche come CASA NATURALE e BIOECOGEO. Coautore della guida paesaggistica "Parco Naturale Regionale dei Monti Simbruini" facente parte della collana GUI.PA Guide al Paesaggio d'Italia.

Fondatore nel 2006 del progetto GEOVIAGGIANDO che si basa sulla valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale per la gestione razionale del territorio.

Coordinatore del progetto GEOBORGHI D'ITALIA.

Dal 2010 docente Fondo Ambiente Italiano coordino diversi progetti legati al GeoTurismo.

Membro della Commissione ENERGIA dell'Ordine dei Geologi del Lazio.

BASI PER UN APPROCCIO ITALIANO

GEOTURISMO → Guida Turistica Specializzata

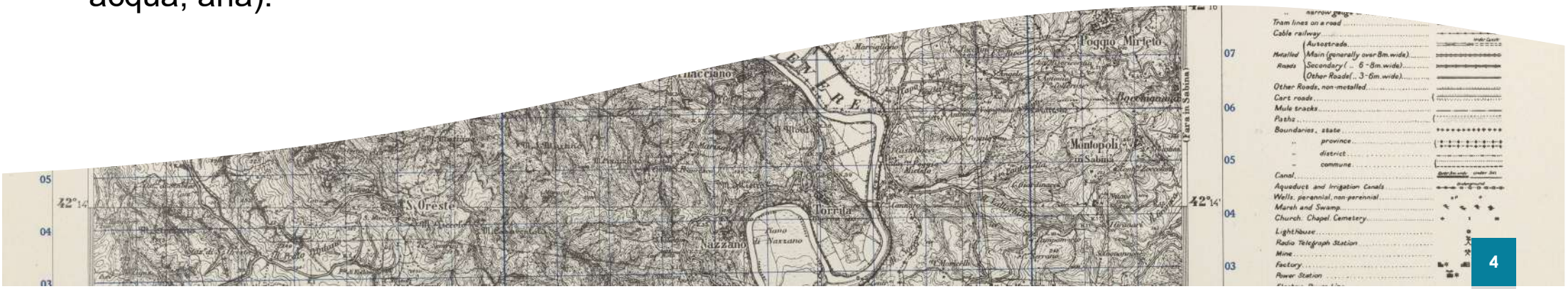
GEOTURISMO APPLICATO → Geologo professionista

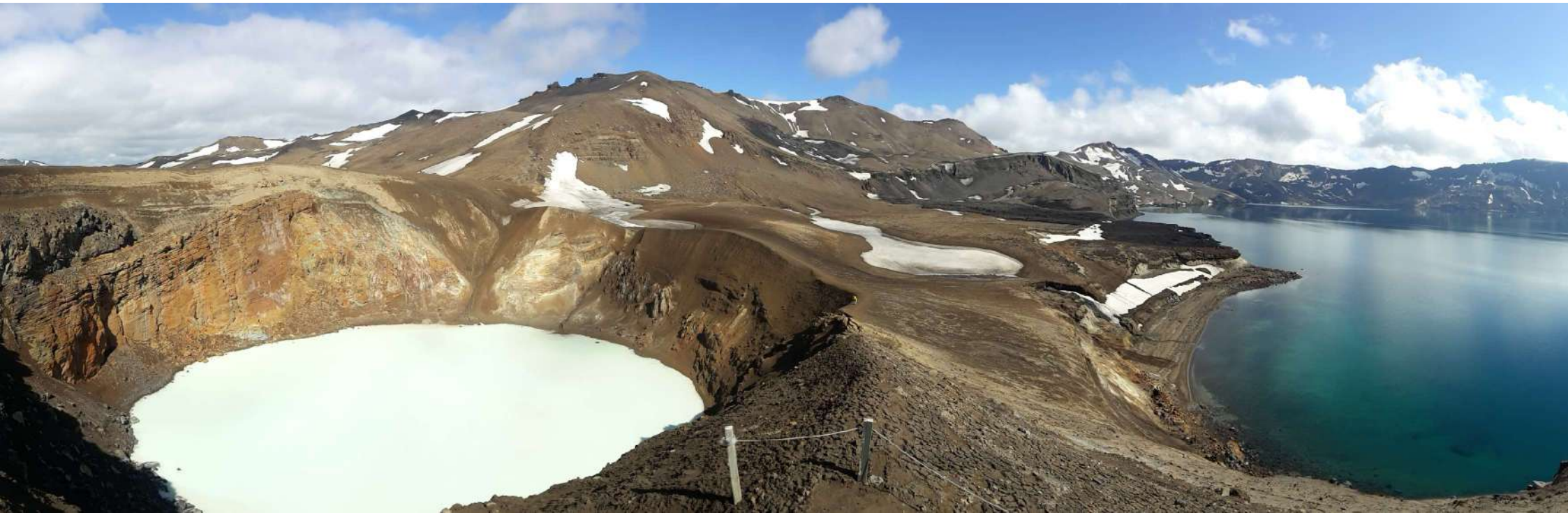
GEOLOGO - professione

Tutela dell'attività antropica.

Riconosce e prevede, a lungo e breve termine, gli effetti dovuti all'interazione tra i processi geologici e gli interventi umani con particolare riguardo alle problematiche geologiche derivanti da attività legate all'ingegneria civile (costruzioni di edifici, strade, gallerie, dighe, etc.), a quelle riguardanti la ricerca, lo sfruttamento e la pianificazione delle georisorse (idriche, minerarie ed energetiche).

Il GEOLOGO collabora alla pianificazione territoriale tramite la valutazione dei pericoli e dei rischi geologici (terremoti, eruzioni vulcaniche, alluvioni, frane, ecc) e alle valutazioni di impatto delle opere antropiche sull'ambiente (suolo e sottosuolo, acqua, aria).





GEOTURISMO APPLICATO – cosa è?

Modello di gestione che sa valorizzare il carattere geografico di una destinazione, l'ambiente, la cultura, il valore estetico, il patrimonio e il benessere dei suoi abitanti, indirizzando scelte di gestione e pianificazione del territorio.

TRECCANI

GESTIONE DEL TERRITORIO

Insieme di tecniche, pratiche e istituzioni orientate all'amministrazione di un territorio dal punto di vista economico, sociale e ambientale. La gestione e la pianificazione del territorio, attraverso i vari strumenti previsti dalla normativa, costituiscono gli elementi fondamentali del governo del territorio all'interno del quale, più estensivamente, rientrano l'attività conoscitiva, progettuale, normativa e finanziaria per la tutela, valorizzazione e trasformazione del territorio e dell'ambiente….

…In linea generale, la gestione del territorio è funzionale allo sviluppo economico, all'uso e trasformazione dell'abitato con particolare riferimento al patrimonio e agli spazi pubblici, all'organizzazione della mobilità, della viabilità e dei servizi pubblici.

Geologo come figura professionale eclettica
(*Roberto Mazza*)

GEOLOGO

Il Geologo con la sua competenza e professionalità è in grado di individuare su di uno specifico territorio tutti gli elementi di valenza, eccellenza e fragilità che possono divenire risorsa e indirizzo per una corretta gestione del territorio.

GEOTURISMO APPLICATO

Mette a sistema gli elementi, coinvolge le realtà operanti sul territorio, ottimizza servizi, individua specifici indirizzi di fruibilità e contribuisce alla formazione degli operatori interessati alle attività di gestione del territorio.

GESTIONE DEL TERRITORIO

la gestione del territorio ha acquisito particolare rilievo in riferimento alla prevenzione dei disastri ambientali, ma riveste una fondamentale chiave di azione contribuendo al rilancio dei territori e delle economie locali.

La Gestione del territorio

che ha come fine lo

Sviluppo Sostenibile può

passare attraverso il

Geoturismo Applicato

Marketing territoriale

L'insieme di strumenti e strategie comuni per la promozione di una destinazione, frutto di un'attività di studio e pianificazione strategica, con il quale definire e guidare il rilancio e lo sviluppo del territorio tenendo conto dei suoi specifici elementi di valenza

1. "**marketing interno"** che punta alla promozione e valorizzazione di tutte le peculiarità presenti sul territorio per incentivare lo sviluppo equilibrato, coerente e sostenibile della comunità locale, attraverso il coinvolgimento dei principali attori (amministrazioni locali, associazioni di categoria, proloco, imprenditori, etc).

2. "**marketing esterno"** che ha lo scopo di realizzare l'attrattività del territorio ed incentivare l'arrivo del flusso dei visitatori.

GEOLOGO

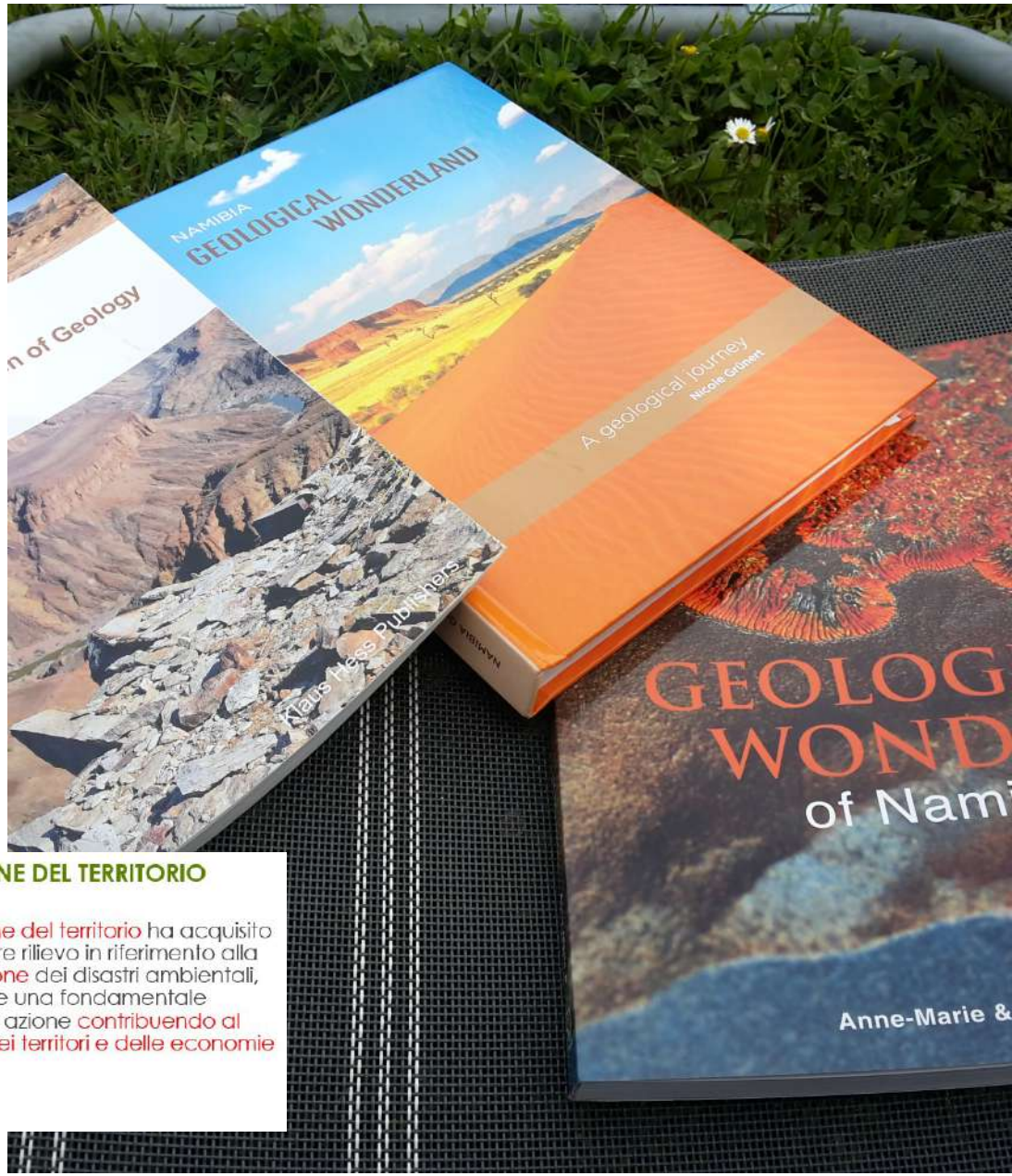
Il Geologo con la sua competenza professionalità è in grado di individuare su di uno specifico territorio tutti gli elementi di valenza, eccellenza e fragilità che possono divenire risorsa e indirizzo per una corretta gestione del territorio.

GEOTURISMO APPLICATO

Mette a sistema gli elementi, coinvolge le realtà operanti sul territorio, ottimizza servizi, individua specifici indirizzi di fruibilità e contribuisce alla formazione degli operatori interessati alle attività di gestione del territorio.

GESTIONE DEL TERRITORIO

la gestione del territorio ha acquisito particolare rilievo in riferimento alla prevenzione dei disastri ambientali, ma riveste una fondamentale chiave di azione contribuendo al rilancio dei territori e delle economie locali.



Da dove partire?

Utili spunti per quel GEOLOGO eclettico suggerito da Roberto Mazza

"La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica.

Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione.

Tutela l'ambiente, la biodiversità e gli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni. La legge dello Stato disciplina i modi e le forme di tutela degli animali."

- Art. 9 della Costituzione Italiana -

Italiadomani

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

Il **principio Do No Significant Harm (DNSH)** nel PNRR prevede che gli interventi previsti **non arrechino nessun danno significativo all'ambiente**: questo principio è fondamentale per **accedere ai finanziamenti del RRF**. Inoltre, i piani devono includere interventi che concorrono per il **37% delle risorse alla transizione ecologica**.

Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale

Qual è l'obiettivo dell'investimento?

L'investimento si pone l'obiettivo di valorizzare gli edifici storici rurali al fine di incrementare l'afflusso di turisti nelle aree periferiche del Paese, ma anche di migliorare la tutela del paesaggio circostante. Ristrutturando gli edifici abbandonati o degradati, infatti, verranno creati posti di lavoro, ridotte le disparità regionali e alleviato l'impatto della crisi, anche grazie alla valorizzazione dell'artigianato e dei prodotti agricoli locali.

Attrattività dei borghi

Qual è l'obiettivo dell'investimento?

L'investimento mira a sostenere lo sviluppo economico e sociale dei tanti piccoli Borghi italiani, centri storici che offrono un enorme potenziale grazie al patrimonio culturale, alla storia e alle tradizioni che li caratterizzano. Verrà sviluppato un modello per orientare il turismo verso flussi più sostenibili promuovendo le visite verso luoghi meno conosciuti.

Rete Nazionale dei Musei e Parchi minerari

Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)

L'Italia conserva un vasto e originale patrimonio industriale legato all'estrazione e lavorazione dei minerali, nonché un variegato patrimonio geominerario. Se a questo si aggiunge la storia mineraria più a lungo documentata, si capisce come il nostro Paese rappresenti, a livello mondiale, uno dei luoghi dove maggiormente si è sviluppata la cultura e l'arte legata all'estrazione dei minerali.

ReMi
Rete Nazionale
dei Parchi
e dei Musei
Minerari

COMUNITÀ DEL CIBO
TOSCANA
ENERGIA RINNOVABILE

LA COMUNITÀ DEL CIBO A ENERGIE RINNOVABILI DELLA TOSCANA

Fondo Ambiente Italiano

Il FAI dal 1975 difende e tutela il paesaggio e l'ambiente italiano nei luoghi di cui si prende cura e attraverso campagne di sensibilizzazione verso cittadini e istituzioni.

#SALVALACQUA

L'acqua è il principale elemento presente sulla superficie terrestre e il costituente fondamentale degli organismi viventi. Aiutaci a sensibilizzare sul valore di questa risorsa essenziale per l'umanità.

#SALVAILSUOLO

Il suolo è la pelle del nostro pianeta. Quel sottile strato superiore della crosta terrestre che rappresenta l'interfaccia fra terra, aria e acqua. Aiutaci a proteggere questo bene comune, risorsa non rinnovabile fondamentale per la vita di tutti noi.

FAI

Il paesaggio è un organismo vivente in perenne evoluzione. Esprime l'identità e la cultura di un Paese.
Per questo è importante salvaguardarlo e tutelarlo: perché è il nostro passato, il nostro presente e, soprattutto, il nostro futuro.

Fondo Ambiente Italiano 2022

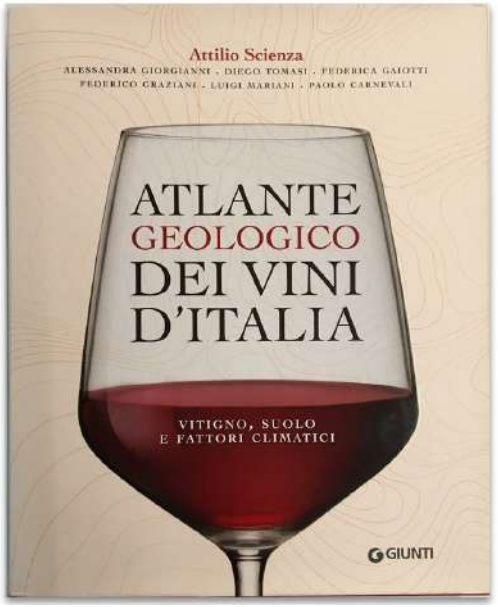
Dopo #salvailsuolo e #salvalacqua il FAI lancia una nuova campagna di sensibilizzazione e attivazione sul tema urgentissimo del cambiamento climatico: #faiperilclima. Un programma di iniziative per diffondere conoscenza a partire dalla pratica del lavoro del FAI nei suoi Beni, dove la crisi ambientale si tocca con mano.

Geologia, vino e territorio

Paesaggi del Vino

È opinione ormai acquisita che le caratteristiche di un vino siano influenzate in maniera determinante da un insieme di molti fattori naturali quali la composizione del substrato e del suolo, le caratteristiche geomorfologiche, il clima, oltre che dal tipo di vitigno, dal metodo di coltivazione, di produzione e di conservazione.

Ciascuno di questi elementi ha un suo effetto nelle fasi di "vinificazione", e la loro somma conferisce tipicità e unicità al vino. Questa idea, che incorpora il concetto di terroir, comprende non solo fattori fisici, chimici, ma anche antropici e storici.



I Mulini e l'Ecofrazione di Baggero

Save Industrial Heritage

Andare indietro per poter andare avanti. E' questa la filosofia adottata per rigenerare la frazione di Baggero, dentro i confini comunali di Merone, in provincia di Como. "Il nostro obiettivo è stato quello di riqualificare una frazione – la prima ecofrazione d'Italia - che un tempo era sostanzialmente destinata alle attività industriali.

Un progetto, dunque, di sviluppo sostenibile e green economy "integrale": dall'agricoltura alla mobilità sostenibile, al turismo – con la Casa del Mulino hotel che funziona ad acqua grazie al recupero di un vecchio mulino del 1722 trasformato in mini centrale idroelettrica.

L‘esperienza maturata nel tempo

GEOTURISMO APPLICATO - Progetti realizzati

2005 - Un Geologo prestato al Turismo

GEOVIAGGIANDO
VIAGGI NATURALISTICI E GEO FOTOGRAFICI

Ecuador oferta tres nuevos destinos turísticos...

FERIA Pese a la convulsión social, la Bolsa Internacional de Turismo del Ecuador, Bite 2005, arrancó el miércoles en Cuenca y culmina hoy (foto). En esta cita de negocios el país promociona los atractivos religiosos, comunitarios y la enseñanza de idiomas. PÁG. B8

EDUARDO VALENZUELA/EL COMERCIO

El italiano Marco Vinci tiene un proyecto denominado Geoviaggiando, que busca promover el turismo de naturaleza y de tipo cultural. Ecuador, según lo que pudo conocer en la BITE, es un sitio ideal para este fin, pues considera que hay riqueza natural en su territorio y riqueza cultu-

VIERNES 22 DE ABRIL · 2005

2005 AÑO JUBILAR

EL COMERCIO

Año 100 · N° 36 57
4 secciones
34 páginas · Tres revista
0,35 dólare
Primera edició

DIARIO INDEPENDIENTE · FUNDADO EN 1906

Esperienza all'Estero

Gestione turistico/territoriale

2008-2009 In collaborazione con l'Ente di Promozione del Turismo delle USA Virgin Islands si è programmata una campagna di promozione delle isole caraibiche, per la valorizzazione delle ricchezze naturalistiche del loro territorio.

2007-2009 Progetto di valorizzazione e promozione del Turismo Speleologico in Slovenia. Grotte di Postumia e San Canziano, il carsismo come risorsa.

2006 Progetto di valorizzazione culturale e naturalistica del territorio centro americano con particolare riguardo agli stati dell'Honduras e del El Salvador.

2005-2008 Progetto di collaborazione con la Fondazione Kumanii per la salvaguardia della riserva ecologica Cotocachi - Cayapas (Ecuador).

2006 Deserto del Negev uso razionale delle acque sotterranee per l'alimentazione di eco-lodge (Israele)

2010 Sulla base delle esperienze estere nasce l'idea di un Codice Etico per il **Geoturismo Applicato**

1. Valorizzare le ricchezze naturalistiche e paesaggistiche andando oltre la limitazione culturale che vede flora e fauna come uniche forme di Natura. Gli scenari offerti dal paesaggio sono il risultato di una lenta evoluzione che in tempi geologici ha portato oggi antichi fondali oceanici sul tetto del mondo, offrendo spettacoli unici e imparagonabili.

2. Valorizzare la "geodiversità", presentandola in forma divulgativa, cioè scientificamente corretta e professionale, ma esente da noiose pedanterie. Una nuova chiave per presentare il volto più attraente ed affascinante della geologia, che troppo spesso è connessa ai concetti di pericolosità e di rischio e non sempre come intelligente godimento culturale, visivo ed emotivo.

3. Contribuisce attivamente alla salvaguardia dell'ambiente. Chi promuove il Geoturismo Applicato lavora in prima linea per la salvaguardia dell'ambiente, progettando interventi rispettosi dell'ambiente prediligendo tecnologie a basso impatto adottano strategie volte alla conservazione delle ricchezze di un territorio.

4. Il Geoturismo Applicato vuole sostenere l'economia locale. Servizi, collaborazioni ed attività saranno scelte con scrupolosa consapevolezza preferendo dove possibile partner locali per la gestione sul territorio.

5. Il Geoturismo Applicato deve promuovere la coscienza della scoperta, lo scambio, la conoscenza ed il rispetto del territorio da parte dei fruitori dei servizi. Bisogna soddisfare la voglia di scoprire, conoscere, confrontarsi e condividere la vita di un territorio che porta con sé natura, cultura, vita quotidiana delle comunità locali.

Quando il Tecnico si fa capire dagli Amministratori

Progetti realizzati e in realizzazione

2010-2016 Monti Simbruini – Subiaco (RM)

Monitoraggio fenomeni carsici

Nel corso del 2010 si manifestarono fenomeni di collasso di alcune doline in località Miceti.

Il fenomeno si è progressivamente esteso nel tempo interessando un'ampia area che attraversa anche la strada di collegamento con la stazione sciistica di Monna dell'Orso.

In sette anni di monitoraggio si è assistito ad un progressivo aumento dei collassi con importanti ripercussioni sulla fruibilità della strada per gli impianti sciistici.

Il fenomeno carsico come elemento di rischio ma interpretabile anche come risorsa

2007-2009 Progetto di valorizzazione e promozione del Turismo Speleologico in Slovenia. Grotte di Postumia e San Canziano, il carsismo come risorsa.

2019 Osservatorio fenomeni carsici

Parco Naturale Regionale Monti Simbruini

L'Osservatorio è composto dal Parco Naturale Regionale dei Monti Simbruini e dai Comuni di Subiaco, Cervara di Roma e Arsoli.

L'Osservatorio ha tra i suoi scopi quello di individuare, suggerire e promuovere azioni coordinate per la salvaguardia e/o risanamento dell'ambiente per la sua valorizzazione in ambito geoturistico; inoltre, coordinerà attività di monitoraggio ambientale partecipato sui fenomeni carsici, sia essi epigei che ipogei, al fine di poter avere il controllo sul territorio per una sicura fruibilità pubblica, organizzerà assemblee, conferenze, dibattiti, attività didattiche ed escursioni tematiche che interessino, oltre che studiosi ed esperti, anche la cittadinanza tutta.

2018 Projecto ARSENICO *BAJA CALIFORNIA SUR*

In collaborazione con Niparaja è stato attivato un progetto geoturistico in Baja California del Sud che ha contribuito concretamente alla realizzazione di uno studio di modellizzazione idrogeologico degli acquiferi profondi destinati al sostentamento dei fabbisogni idropotabili della regione di San José del Cabo.

2020 BAJA CALIFORNIA SUR

FAI un Viaggio nel Paesaggio - UN PARADISO TRA DUE MARI 2 - 15 Marzo 2020

Il paesaggio costituisce uno straordinario fattore di identità per i territori e i loro abitanti. È infatti un patrimonio nel quale è possibile leggere il succedersi dei secoli, delle civiltà, della storia, un evidente racconto di "chi siamo e chi eravamo". Ma il paesaggio è anche il risultato di una formula complessa tra le cui variabili assume una posizione di rilevanza la natura del sottosuolo.

COMUNE DI ARSOLI (RM)

2017 – Studio Idrogeologico del territorio comunale. Censimento sorgenti e pozzi

2017 – Città metropolitana di Roma Capitale richiesta di concessione d'uso acqua da pozzo per scopi idropotabili ai sensi dell'art.7 del R.D. 1775/33

2018 – Individuazione sul territorio comunale di emergenze geonaturalistiche destinate a pubblica fruizione

COMUNE DI ARSOLI
Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Martiri Antifascisti, 1
00023 ARSOLI (RM)

COPIA VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 4 DEL 14-01-2019

Oggetto: Delibera adesione progetto Geoturismo.

L'anno duemiladiciannove addì quattordici del mese di gennaio alle ore 19:20 e seguenti in Arsoli e nella sede comunale, in seguito a convocazione disposta dal Sindaco, si è riunito, il Consiglio comunale nelle persone dei Signori:

GEOTURISMO APPLICATO

Marketing territoriale

L'insieme di strumenti e strategie comuni per la promozione di una destinazione turistica, frutto di un'attività di studio e pianificazione strategica, con il quale definire e guidare il rilancio e lo sviluppo del territorio tenendo conto delle sue specifici elementi di valenza.

1. "**marketing interno**" che punta alla promozione e valorizzazione di tutte le peculiarità presenti sul territorio per incentivare lo sviluppo equilibrato, coerente e sostenibile della comunità locale, attraverso il coinvolgimento dei principali attori (amministrazioni locali, associazioni di categoria, proloco, imprenditori, etc).

2. "**marketing esterno**" che ha lo scopo di realizzare l'attrattività del territorio ed incentivare l'arrivo del flusso dei visitatori.

GEOLOGO

Il Geologo con la sua competenza professionalità è in grado di individuare su di uno specifico territorio tutti gli elementi di valenza, eccellenza e fragilità che possono diventare risorsa e indirizzo per una corretta gestione del territorio.

GEOTURISMO

Mette a sistema gli elementi, coinvolge le realtà operanti sul territorio, ottimizza servizi, individua specifici indirizzi di fruibilità e contribuisce alla formazione degli operatori interessati alle attività di gestione del territorio.

GESTIONE DEL TERRITORIO

la gestione del territorio ha acquisito particolare rilievo in riferimento alla prevenzione dei disastri ambientali, ma riveste una fondamentale chiave di azione contribuendo al rilancio dei territori e delle economie locali.

2019 – Delibera n.4 Consiglio Comunale Elezione del territorio di Arsoli a "Territorio a vocazione geoturistica" volto alla valorizzazione del paesaggio come strumento di coesione e sviluppo sostenibile, porta d'ingresso al Parco Naturale Regionale dei Monti Simbruini

2019 – Adesione del Comune di Arsoli all'Osservatorio dei Fenomeni Carsici dei Monti Simbruini

2021 – Agenda 2030, studio fattibilità finalizzato alla partecipazione di un progetto per la Strategia Regionale di Sviluppo Sostenibile volta alla creazione di servizi Geoturistici

2022 – 2023 – Creazione della Carta dei Geoborghi della media valle del Fiume Aniene

Un esempio di perseveranza – lungimiranza

2022 – 2023 – Creazione della Carta dei Geoborghi della media valle del Fiume Aniene

Uno sguardo verso il nuovo presente

Strategie viste con gli occhi di un Geologo

Geoturismo Applicato & Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

TERRITORI

In *Pole Position* borghi nascosti, ma anche i paesini di campagna, da raggiungere, magari, con uno dei tanti meravigliosi cammini italiani

RICHIESTA

Esperienze di riscoperta e sostenibilità dei territori, fattibilità operativa attraverso strategie di marketing territoriale

SERVIZI

Tematizzazione delle proposte di servizio per il rilancio dei territori e delle economie locali

GESTIONE DEL TERRITORIO

la gestione del territorio riveste una fondamentale chiave di azione perché può contribuire al rilancio dei territori e delle economie locali

GEOTURISMO APPLICATO

Mette a sistema gli elementi, coinvolge le realtà operanti sul territorio, ottimizza servizi, individua specifici indirizzi di fruibilità e contribuisce alla formazione degli operatori interessati alle attività di gestione del territorio

GEOLOGO

Il Geologo con la sua competenza professionalità è in grado di individuare su di uno specifico territorio tutti gli elementi di valenza, eccellenza e fragilità che possono divenire risorsa e indirizzo per una corretta gestione del territorio

GeoBorghi d'Italia®

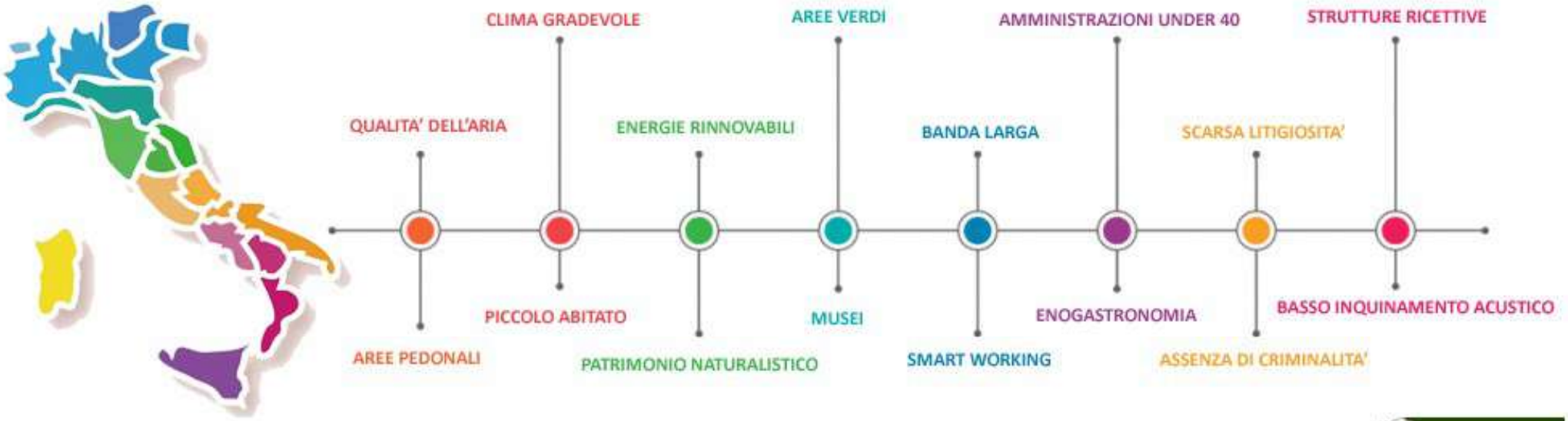
Progetto integrato ideato per sviluppare un Territorio che sa valorizzare l'ambiente, la cultura, il valore estetico, il patrimonio e il benessere dei suoi abitanti, indirizzando scelte compatibili di gestione e sviluppo

Il marchio GEOBORGHI D'ITALIA® supporta e promuove l'identità del territorio, tenendo in considerazione la sua geologia, l'ambiente, la cultura, la bellezza, il patrimonio storico-artistico e il benessere dei suoi abitanti attuali e futuri.

L'informazione sul territorio italiano è in genere affidata a politiche di valorizzazione locali o di categoria che riguardano singole aree geografiche, viste più come entità a sé stanti che non parti di un unico sistema.

In realtà, il vero valore del territorio nazionale risiede proprio in quella continuità ambientale, storica e culturale che, collegando indissolubilmente luoghi e popoli diversi tra loro, lo ha reso unico al Mondo.

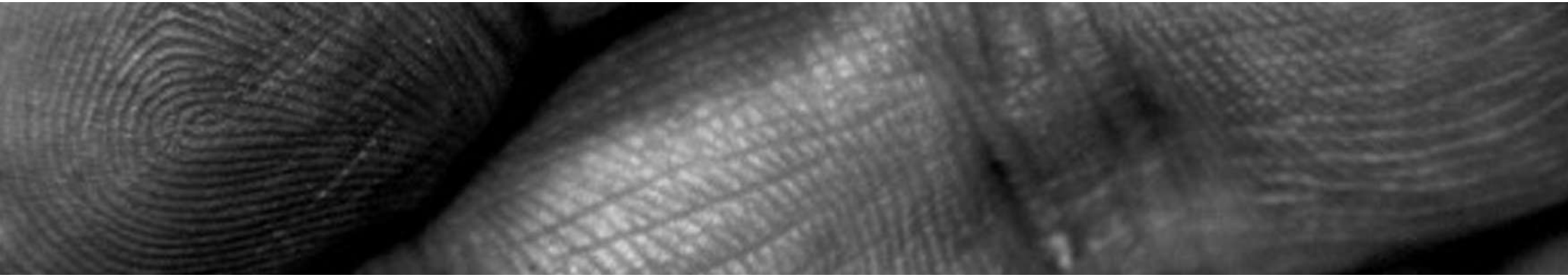
In questo continuum territoriale anche il borgo più piccolo e sconosciuto può assumere la stessa dignità di aree privilegiate e frequentate da milioni di visitatori, anche la più piccola realtà artigianale, artistica o gastronomica, può associarsi al saper fare italiano conosciuto nel mondo.



I dati utilizzati, per la definizione della classifica 2022, in parte selezionati dal progetto LAB24 del Sole 24 ore, provengono da fonti ufficiali come l'Annuario Statistico Italiano 2021 ISTAT, la banca dati dei Geositi italiani ISPRA, la classifica Borgo dei Borghi 2021 e la banca dati del portale Quattrocalici

I dati utilizzati, per la definizione della classifica 2022, in parte selezionati dal progetto LAB24 del Sole 24 ore, provengono da fonti ufficiali come l'Annuario Statistico Italiano 2021 ISTAT, la banca dati dei Geositi italiani ISPRA, la classifica Borgo dei Borghi 2021 e la banca dati del portale Quattrocalici

Il Sole 24 Ore – novembre 2020



Nuovi concetti per un approccio professionale «LA RESTANZA»

La pandemia ridisegna completamente il settore: la standardizzazione e le grandi mete cedono il passo alle scelte di prossimità. Il turismo di prossimità, quello delle radici, quello slow, le destinazioni umane, il turismo outdoor, quello religioso e quello culturale, il turismo rurale ed enogastronomico, i cammini, la "residenzialità affettiva" (ovvero il sentimento di appartenenza ai luoghi). Il settore turistico esce dalla standardizzazione, dimentica le grandi mete, per riscoprire i viaggiatori domestici, a corto raggio, rivalutando i borghi, le aree interne, la ricettività extralberghiera in nome dell'esperienza e della condivisione, contribuendo al rilancio dei territori e delle economie locali. Nasce un concetto nuovo, quello della "**restanza**", che fa dell'identità dei territori e di chi li abita un'idea mobile, dinamica, aperta. Il suo ispiratore è l'antropologo Vito Teti. In molti casi riguarda borghi e paesi in via di spopolamento: ci si innamora dei luoghi e delle comunità locali. E si resta.

2022 I PAESAGGI DELL'UOMO

FONDO AMBIENTE ITALIANO

Abbiamo progettato itinerari ed iniziative per conoscere territori e culture di cui il paesaggio costituisce uno straordinario fattore di identità. Un patrimonio nel quale è possibile leggere il succedersi dei secoli, delle civiltà, della storia, un evidente racconto di "chi siamo e chi eravamo".

PARCO DEL DELTA DEL PO
UN LABIRINTO DI PAESAGGI DISEGNATI DALL'ACQUA
12 - 16 Ottobre 2022

CERTIFIED INSPIRED BY ICELAND SPECIALIST

2022-23 ICELAND STOP GLOBAL WARMING

Oggi come non mai i mutamenti climatici sono i protagonisti della nostra vita quotidiana.

Chi più di altri risente in maniera rapida dei condizionamenti climatici sono i ghiacciai.

Un cambiamento particolarmente rapido nella criosfera terrestre è stato la diminuzione dell'estensione del ghiaccio marino artico, visibile in tutte le stagioni.

OSSERVATORIO ARTICO

VIAGGIOISLANDA.COM
STOP GLOBAL WARMING

Per questo motivo il progetto Iceland Stop Global Warming vuole riportare l'attenzione sul problema dei mutamenti climatici attraverso una attività diretta sui luoghi che testimoniano le trasformazioni più evidenti.

Viaggiare in luoghi unici nel loro genere, paesaggi dominati dalla maestosità della Natura, attraversando le imponenti distese glaciali islandesi, osservare l'inesorabile scioglimento dei ghiacciai e vivere da vicino cosa questo comporta.

insafari

OUTDOOR SRL

GRAZIE

Marco Vinci – Geologo

contatti marcovinci@geostudiovinci.com
geostudiovinci.com
viaggioislanda.com